**Hello Kitty y Idol Beauty deslumbran con su nueva línea de joyería**

**Ciudad de México, 03 de abril de 2025 –** Si alguna vez quisiste llevar a Hello Kitty en una joya, ¡ahora podrás hacerlo! Porque [**Idol Beauty**](https://www.idolbeauty.com.mx/), la firma mexicana de belleza y accesorios coleccionables, lanza su primera línea de joyería fina, **IDOL JEWELS**, haciendo que cada momento brille de una forma muy única.

**Hello Kitty Diamonds** refleja la fusión perfecta de lujo accesible y el encanto clásico de este simpático personaje. Cada pieza de esta colección limitada ha sido cuidadosamente diseñada para capturar la esencia de **Hello Kitty** en forma de joyas elegantes y sofisticadas.

En esta colección podrás encontrar collares, pulseras y aretes elaborados en plata fina con baño de oro de 18 quilates. Cada una de estas piezas está adornada con diamantes de zirconia, ofreciendo un toque de elegancia que es tanto moderno como atemporal. Además, cada joya no sólo es muy *kawaii*, sino también destaca por su calidad internacional y respeto hacia el medio ambiente, acompañada de un estuche de piel vegana.

La colección **Hello Kitty Diamonds** es la manera perfecta de transformar tu rutina con un toque de ternura. Disfruta de la exclusividad y el brillo que solamente **Hello Kitty** puede ofrecer, disponible solo en [**Idol Beauty**](https://www.idolbeauty.com.mx/).

***# # #***

SOBRE SANRIO®

Sanrio® es una marca life style global más conocida por el personaje Hello Kitty®, que fue creada en 1974 y detentora de muchas otras marcas de personajes amados, como My Melody™, Kuromi™, LittleTwinStars™, Cinnamoroll™, Pompompurin™, Gudetama™, Aggretsuko™, Chococat™, Badtz-Maru™ y Keroppi™. Sanrio fue fundada con base en la filosofía de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a las personas de todas las edades.

Desde 1960, esta filosofía ha servido de inspiración para ofrecer productos, servicios y actividades que promueven la comunicación e inspiran experiencias únicas a los consumidores en todo el mundo. Hoy, los negocios de Sanrio se extienden a la industria del entretenimiento con varias series de contenidos, games y parques temáticos. Sanrio posee una extensa línea de productos que están disponibles en más de 130 países. Con la idea de “One World, Connecting Smiles”, Sanrio pretende llevar sonrisas a todas las personas. Para saber más sobre Sanrio, visite www.sanrio.com.br/mx y siga nuestros contenidos en las plataformas YouTube, Instagram y Facebook: @HelloKittyMexico | @SanrioMexico y TikTok: @HelloKittyLatinoamerica

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)